



Les télécommunications à grande échelle

Selon les domaines d'activité et l'extension géographique, les grands groupes et industries ont des besoins de télécommunications importants que les réseaux terrestres ne suffisent pas toujours à couvrir. Les satellites leur offrent des solutions sur mesure, performantes et immédiates.

De nombreux groupes ne peuvent utiliser les réseaux terrestres pour la simple et bonne raison qu'ils ne travaillent pas ou peu sur la terre ferme mais doivent y être raccordés : les plateformes pétrolières, les bateaux de croisière, les compagnies aériennes... D'autres, à l'activité bien continentale, déploient des réseaux en milieu rural, comme EDF, ou mobiles, comme la SNCF. Ils ne peuvent se permettre une rupture de connexion et doivent aménager une solution redondante et fiable pour leurs télécommunications, au-delà des solutions terrestres, pour lesquelles le satellite est des plus performants.



Satellites à rayonnement mondial

Pour toutes ces entreprises de grande envergure, les satellites de télécommunications fournissent des solutions sur mesure à l'échelle locale comme planétaire,

quelles que soient leurs activités. Contrairement aux idées reçues, le coût n'est pas prohibitif. Le centre CESARS du CNES est à leur disposition pour analyser

leurs problématiques et les solutions spatiales pouvant y répondre, ou encore pour tester des équipements ou des services utilisant les techniques spatiales.

Connexion mobile

En plein essor, les croisières touristiques peuvent compter sur les solutions satellitaires pour offrir à leurs passagers sécurité et confort de liaison, ainsi qu'une connexion permanente notamment aux réseaux sociaux.



Les objectifs du CNES

Les besoins en télécommunications d'une entreprise sont d'autant plus importants et spécifiques qu'elle développe son activité en zone non terrestre ou à l'international. Le satellite peut être la meilleure, voire la seule, solution.



^ Permettre l'émergence des énergies renouvelables

Les sites de production d'énergies renouvelables sont souvent délocalisés dans de vastes zones rurales. Avec un pilotage centralisé, permettant une prise en compte intelligente et en temps réel des différentes conditions climatiques, tous les sites doivent être reliés grâce à une connexion performante et fiable.



< La puissance de la diffusion

Les satellites excellent dans la diffusion d'informations volumineuses vers de nombreux utilisateurs, l'exemple type étant les programmes télévisés.

Intermarché utilise cette capacité pour sa chaîne qui diffuse simultanément à tous les magasins les catalogues de prix et des fonds sonores musicaux.

Il en est de même lors de la transmission en temps réel d'un spectacle d'opéra dans une chaîne de cinémas.

POUR EN SAVOIR PLUS

<https://entreprises.cnes.fr/fr/accueil-cesars>
<https://presse.cnes.fr/fr/search/site/T%C3%A9l%C3%A9communications>